



A.a. 2022-23

GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

PROF. FABRIZIO BALDASSARRE

Programma

Introduzione; Fonti dell'innovazione; Forme e modelli dell'innovazione ; Conflitti di standard e disegno dominante; Scelta del tempo d'ingresso nel mercato; Definizione dell'orientamento strategico; Scelta dei progetti di innovazione; Strategie di collaborazione; Meccanismi di protezione dell'innovazione; Organizzazione dei processi di innovazione; Gestione dei team per lo sviluppo di un nuovo prodotto; Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto; Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione; Strategie di innovazione nelle piccole e medie imprese.

Testo di studio

GESTIONE DELL'INNOVAZIONE 5/ED-2022 (CON CONNECT) di Melissa A. Schilling, Francesco Izzo McGraw-Hill - 8838699984 · ISBN 9788838699986

Didattica

Lezioni frontali in aula con ausilio di slides. Studio di case history da commentare con lavori di gruppo e/o individuali. Le lezioni del docente sono integrate da testimonianze di esperti esterni di innovazione e una visita aziendale. I contenuti delle testimonianze sono parte integrante del corso.

Nota

L'insegnamento di Gestione dell'Innovazione dall'a.a. 2022-23 (primo semestre) è obbligatorio per gli studenti del **Corso di Laurea Magistrale in Innovazione, Governance e Sostenibilità** mentre rientra fra gli insegnamenti opzionali del **Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, MANAGEMENT
E DIRITTO DELL'IMPRESA

fabrizio.baldassarre@uniba.it